

Good Practice Center

Förderung von Benachteiligten in der Berufsbildung



G L O S S A R

<http://www.good-practice.de/glossar.php>


A B C D E F G H I J K L M N O **P** Q R S T U V W X Y Z


Profiling

Das Profiling ist eine systematisch und professionell erstellte Analyse der für die Vermittlung erforderlichen Merkmale, der beruflichen Fähigkeiten, Neigungen und Defizite von Arbeitssuchenden. Beschäftigungschancen und -risiken sollen frühzeitig durch das Profiling ermittelt werden. Ziel ist die nachhaltige Integration in einem dem individuellen Profil möglichst weitgehend entsprechenden Arbeitsprozess. In Verbindung mit einer fördernden und aktivierenden Arbeitsvermittlung, die den Arbeitssuchenden konkrete Angebote mit Aussicht auf eine wirksame Integration unterbreitet, soll die Integration in den ersten Arbeitsmarkt erreicht werden. Dabei werden die regionalen und beruflichen Gegebenheiten des Arbeitsmarktes berücksichtigt. Die Standortbestimmung im Kontext des SGB III dient somit der Chancen- und Risikoeinschätzung individueller Kenntnisse und Kompetenzen in Beziehung zum Arbeitsmarkt und wird gleichzeitig auch als Instrument zur Steuerung und Kontingentierung von Personal- und Förderressourcen verwendet.

Profiling ist vorgesehener Bestandteil der Eingliederungsvereinbarung der Agentur für Arbeit gemäß §15 des SGB II.

Quellen:

 Bundesagentur für Arbeit, Profiling und Eignungsfeststellung
http://www.arbeitsagentur.de/nn_124484/zentraler-Content/A04-Vermittlung/A042-Vermittlung/Allgemein/d1.5

 hiba, Glossar
<http://www.hiba.de/info-service/p>

Datum der letzten Änderung: 09.07.2007